



LA IMPORTÀNCIA DE LA IMATGE DEL SECTOR TURÍSTIC A LES XARXES SOCIALS.

*ENOTURISME, FOODTOURISME, FOODIES,
INFLUENCERS..., WHAT ELSE?*

LLOC Espai Marlon branding (Santa Llúcia, 14a)

DATA 04.07.19

HORA 18 h



girona
empren


Diputació de Girona

LA IMPORTÀNCIA DE LA IMATGE DEL SECTOR TURÍSTIC A LES XARXES SOCIALS.

ENOTURISME, FOODTOURISME, FOODIES, INFLUENCERS..., WHAT ELSE?

Com projectar una imatge de marca 2.0 en el sector turístic amb casos pràctics i quines variants intervenen en la formació d'una opinió favorable que actuï com a prescriptora dels nostres futuribles clients o consumidors.

PONENTS:

Jordi Gamell (social media strategist)

Jordi Torras Coll (coach especialista en innovació i treball en equip)

La jornada està organitzada en el marc de l'Experiència LabGi! 2019, que té per objectiu avaluar l'impacte de l'ús de metodologies de cocreació i d'innovació oberta en la competitivitat de les empreses i, per tant, en la seva consolidació.

Més informació i inscripcions: girona.cat/gironaempren

Ho organitza Girona Empren de l'Ajuntament de Girona amb l'ajut econòmic de la Diputació de Girona dins el marc d'ajuts a programes singulars.

**girona
empren**


Diputació de Girona